

GOLS GESTION DES OPÉRATIONS LOGISTIQUES SPÉCIALISÉES

Depuis 12 ans, GOLS est le partenaire stratégique de référence des directions logistiques et supply chain des grands groupes industriels, de la distribution et de l'agroalimentaire. Prestataire global d'activités logistiques diversifiées et complémentaires, GOLS apporte à ses clients une expertise unique en France.

Aujourd'hui chaque entreprise doit sans répit améliorer sa compétitivité. Fort d'une parfaite connaissance des secteurs industriels, GOLS propose une prestation complète et optimisée : audit, organisation et mise en œuvre de solutions supply chain management innovantes, le tout sous contrôle informatique intégral.

Servi par l'expérience et les compétences d'une équipe commerciale et technique entièrement dédiée à ses clients, GOLS met en place les solutions logistiques répondant à l'ensemble des problématiques spécifiques de l'activité, de la production à la distribution du produit fini ou de sa PLV, en linéaire magasin ou directement chez le consommateur final.

■ Consulting, Solutions, Opérations : 3 métiers complémentaires

Couvrant toute la chaîne logistique, GOLS permet à ses clients de se recentrer sur leurs métiers et d'améliorer notablement la qualité et la rentabilité de leur activité. GOLS appuie cette prise en compte globale sur l'organisation de ses savoir-faire autour de 3 métiers complémentaires :

GOLS Consulting, conseil en supply chain management, avec une offre permettant d'externaliser la gestion de multiples services : prise de comman-



des, plannings transporteurs, prise de rendez-vous clients, plates-formes pour la force de vente, statistiques, gestion des litiges, pré-facturation, plannings approvisionnements, suivi de livraison, SAV etc.

GOLS Solutions, optimisation des flux d'informations, l'analyse de l'activité et l'identification en temps réel des axes de productivité à travers la maîtrise permanente des flux (voir page suivante).

GOLS Opérations, optimisation des flux physiques, avec des prestations modulables (magasinage, stockage, copacking, transport...) soutenues par 225 plates-formes de stockage mises à la disposition des forces de vente sur leur zone de chalandise.

Aujourd'hui, GOLS appuie son développement notamment sur la croissance externe afin d'acquérir de nouveaux savoir-faire, comme la gestion de documentation ou le copacking industriel.

GOLS Quelques références

Tout en demeurant une société à taille humaine, GOLS a su s'imposer parmi des groupes prestigieux tels que: CADBURY FRANCE, UNILEVER, TROPICO, BACOU-DALLOZ, HASBRO FRANCE, BEIERSDORF (NIVEA), KRAFT FOOD FRANCE...



Nouveau portail web PLV : jusqu'à 20% gagnés en productivité !

GOLS

GOLS propose une solution à la pointe de l'innovation, **Logique**. Cette plate-forme d'intégration permet de piloter via EDI ou un portail web l'ensemble des flux d'informations logistiques des prestataires d'un client, qu'il soit industriel ou distributeur. De la prise de commande à la livraison, et à partir d'une seule base de données, **Logique** collecte, intègre, analyse et diffuse en temps réel toutes les données et événements de la supply chain. Seul outil sur le marché capable de centraliser la totalité du flux d'infor-

mations logistiques, **Logique** s'adapte aux problématiques de tous les clients, grands groupes, PMI, entreprises multi-prestataires.

Avec pour objectif l'optimisation des performances de ses clients, GOLS développe en permanence les nouvelles solutions et fonctionnalités répondant à leurs besoins. Ainsi ce portail PLV intégré à **Logique** a été défini et mis en place cette année avec CADBURY France.

Témoignages complémentaires de deux responsables utilisateurs :



L'entreprise

GOLS

Date de création : 1993

Capital : 300 000 €

Effectifs : 64

CA prévisionnel 2005 : 12 M€

Les hommes

Président : Jean-Marie LAINE

Directeur Général : Daniel PARAVICINI

Contact

GOLS

10 passage Ronsin - BP 200

77303 FONTAINEBLEAU cedex

Tél : 01 60 39 54 20

Fax : 01 60 39 54 21

E-mail : gols@gols.fr

Site : www.gols.fr



www.gols.fr

■ **Jean-René MILLAIR,**
Directeur national des ventes
CADBURY France :

*" Gains importants en temps,
argent et maîtrise. "*

" Déporté en nomade sur les PC de nos forces de vente, ce nouveau portail PLV permet à nos commerciaux de lancer leurs commandes d'accessoires promotionnels de n'importe quel endroit à n'importe quel moment. Ce au travers de process simplifiés évitant notamment deux étapes de ressaisie et les risques d'erreurs inhérents. Résultats : un délai commande/livraison passé de 10 à 5 jours, un gain de temps de traitement traduit par un allègement de coût de l'ordre de 20% sur ces postes, une traçabilité en temps réel de l'état des stocks et commandes, la maîtrise à partir du siège des quotas d'accessoires, enfin la responsabilisation du vendeur désormais seul garant de la précision de ses commandes. "



■ **Olivier CHAUSSON,**
Responsable merchandising
CADBURY France :

*" Un pilotage des budgets
beaucoup plus fin. "*

" Nous avons aussi demandé à GOLS de réfléchir à l'optimisation du pilotage de notre budget PLV. Nous disposons aujourd'hui d'une analyse des coûts beaucoup plus fine - transport, stockage, saisie des commandes, picking - avec une précision qui va dorénavant jusqu'au coût par code-article... GOLS a réalisé un important travail de mise en place technique avec nos propres prestataires pour intégrer de nouvelles solutions dans notre système d'informations. Un pilote du portail PLV a été testé au printemps sur deux directions régionales, avec une efficacité qui nous a décidé à déployer la solution dès septembre sur l'ensemble de notre force de vente. "